

# FÜR STARKE MARKEN AM BAU.

Knowhow-Letter

GERRYFRICK 

Ausgabe 9 // Januar 2018

## Liebe Leserin, lieber Leser

Entrümpeln befreit. Was für Dachboden, Keller oder Garage zutrifft, gilt für Ihre Kommunikation erst Recht: Zu viel Ballast macht schwerfällig, bindet Ressourcen und nimmt Ihnen den Freiraum. Da lohnt es sich, ab und zu einen Grossputz oder eine Aufräumaktion zu veranstalten.



Eine chinesische Weisheit besagt: Wenn du loslässt, hast du beide Hände frei. Zwei Hände, die Sie sicher gut in Ihrem Arbeitsalltag brauchen können. Deshalb haben wir in dieser Ausgabe unseres Knowhow-Letters einige Aufräumtipps für Sie vorbereitet.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und viel Spass beim Entrümpeln!

Herzlichst, Gerry Frick  
g.frick@gerryfrick.com

[www.gerryfrick.com](http://www.gerryfrick.com)



## Unsere 3 Aufräumtipps für Ihre Kommunikation 2018

### 1. Verabschieden Sie sich von Gewohnheiten

Hören Sie auf etwas zu tun, nur weil es immer gemacht wurde. Hinterfragen Sie Ihre Kommunikationsmassnahmen. Ist die Massnahme wirklich nützlich? Fehlt sie, wenn ich sie weglasse? Aber bedenken Sie hier nicht nur die kurz- sondern auch die langfristigen Folgen. Stehen Aufwand und Ertrag in einem sinnvollen Verhältnis?



Trennen Sie sich von allem, was Sie und Ihr Unternehmen nicht weiterbringt. So schaffen Sie Platz für Neues.

## 2. Baustelle Website

Werfen Sie einen kritischen Blick auf Ihre Website. Und zwar auf alle Seiten – auch das Impressum. Sie haben keines? Dann aber schnell. Die Impressumspflicht gilt auch in der Schweiz und in Liechtenstein. Gibt es Seiten die seit Jahren nicht mehr aktualisiert wurden? Funktionieren alle Links? Arbeiten alle abgebildeten Teammitglieder noch bei Ihnen? Geistern eventuell alte Broschüren oder Dokumente zum Download herum? Wie aktuell sind Ihre Referenzen? Und wenn Sie schon gerade dabei sind: Stellen Sie sich vor, Sie wären Ihr Kunde. Stimmt das Bild, das Ihr Webauftritt vermittelt mit dem überein was Ihr Unternehmen zu bieten hat?



## 3. Den Blick aufs Wesentliche lenken

Gehen Sie in einer ruhigen Minute durch Ihren Verkaufsraum, Laden, Schauraum – oder wo auch immer Sie Ihre Kunden empfangen. Sind alle Beratungshilfsmittel aktuell? Oder liegt da eventuell noch das Sommerangebot vom letzten Jahr? Entsorgen Sie alte Broschüren, Flyer, Plakate und Muster.



Wie sieht es mit der Beschriftung aus? Ist überall das aktuelle Logo im Einsatz? Aktualisieren Sie wo nötig.

Wie viel Information muten Sie Ihren Gästen auf den ersten Blick zu? Räumen Sie alles aus dem Sichtfeld, was Ihre Besucher ablenkt. Im Beratungsgespräch können Sie gezielt weitere Hilfsmittel dazu holen. So können sich Ihre Kunden auf das Wesentliche konzentrieren – auf Sie und Ihre Produkte.



## Aufgefallen an der Swissbau 2018

Wo gehobelt wird, da fallen Späne. Und dort wo selber Hand angelegt werden konnte oder Live-Aktionen am Stand statt fanden da waren die Besucher. Wir waren für Sie an der diesjährigen Swissbau. Den kompletten Bericht mit unseren Eindrücken aus Marketingsicht können Sie auf unserer Website nachlesen. Hier geht es zum Artikel.



## Handwerker-Zmorga «Bilder für das Internet»

Was Sie schon immer über Bilder im Internet wissen wollten. Wie wähle ich das geeignete Bild? Welches Bildformat ist für Webanwendungen geeignet? Welche rechtlichen Punkte gibt es zu beachten? An unserem Handwerker-Zmorga vom 27. Februar 2018 erfahren Sie all das und einiges mehr. Im Anschluss an das Referat können Sie sich beim handfesten Zmorga mit den anderen Teilnehmenden austauschen.

Es sind noch einige wenige Plätze frei und die Teilnehmerzahl ist limitiert. Also am besten gleich anmelden. Alle Infos zur Veranstaltungsreihe gibt es unter [gerryfrick.com/werkzeuge/handwerker-zmorga](http://gerryfrick.com/werkzeuge/handwerker-zmorga).

Ort GERRYFRICK Est. Gnetsch 30, LI-9496 Balzers  
Anmeldung [info@gerryfrick.com](mailto:info@gerryfrick.com), die Teilnahme kostenlos

Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 12 Personen limitiert. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

.....



### Impressum

GERRYFRICK Est.  
Gnetsch 30  
LI-9496 Balzers  
T +423 384 20 40  
[info@gerryfrick.com](mailto:info@gerryfrick.com)  
Geschäftsführer: Gerry Frick

Registereintrag Eintragung im Handelsregister  
Amt für Justiz, Fürstentum Liechtenstein  
Registernummer: FL-0002.061.168-2

Mehrwertsteuer-Nummer: 55203  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: CHE-282.131.483

Inhalt und Design © Copyright GERRYFRICK Est.  
Bildnachweis: GERRYFRICK Est.