

FÜR STARKE MARKEN AM BAU.

Newsletter Baumarketing

GERRYFRICK 

Ausgabe 7 // Oktober 2017

Liebe Leserin, lieber Leser

Warum wird der eine Webtext gelesen und der andere nicht? Content Marketing, Storytelling, Keyworddichte & Co scheinen die Zauberworte unserer Zeit zu sein. Doch bevor Sie sich der Kür der Erzählkunst im Web widmen, sollten Sie Ihre Hausaufgaben an der Basis erledigen. Denn langfristig binden Sie Ihre Leser – online wie auch offline – nur mit einem: mit guten Texten. In diesem Knowhow-Letter widmen wir uns genau diesen Grundlagen. Wer mehr zum Thema Texten fürs Web erfahren möchte, dem empfehle ich unseren Handwerker-Zmorga vom 31. Oktober. Da erzählen wir zwar keine Gruselgeschichten, aber spannend wird es trotzdem.

Ich wünsche Ihnen einen farbenfrohen Herbst. Sehen wir uns beim nächsten Handwerker-Zmorga? Ich würde mich freuen.

Herzlichst, Gerry Frick
g.frick@gerryfrick.com

www.gerryfrick.com



Schreiben für Websites - 5 Grundlagen für gute Webtexte

01. Das Ziel

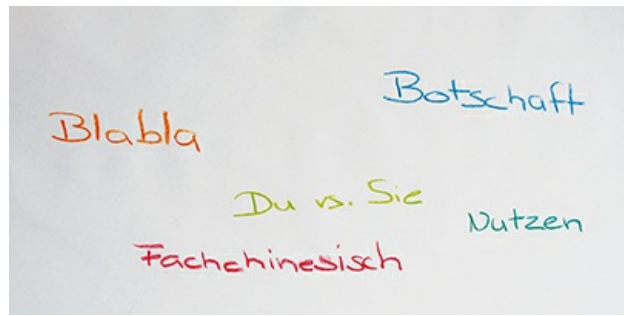
Was ist das Ziel ihres Textes? Soll er informieren, unterhalten oder eine Handlung auslösen? Formulieren Sie klare Ziele für Ihre Texte. Dann fällt Ihnen das Verfassen leichter und Sie erreichen gleichzeitig was Sie wollen.



02. Der Inhalt und die Sprache

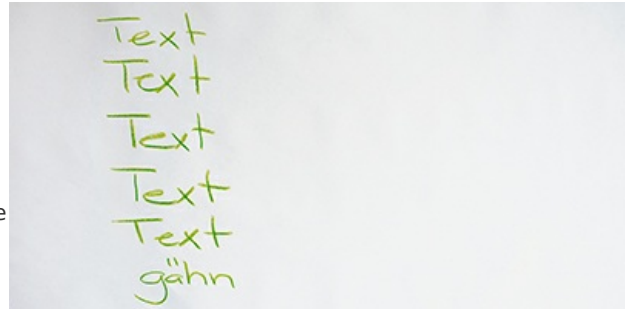
Seien Sie sich bewusst für wen Sie schreiben. Was ist für Ihre Zielgruppe relevant? Welche Sprache und Begrifflichkeiten werden verstanden? Formulieren Sie

kurze Sätze. Schreiben Sie aktiv und vermeiden Sie gehäufte Substantivierungen.



03. Die Länge

Die richtige Länge hängt von der Platzierung ab. Ein Teaser sollte kurz und knackig sein. Ein Blogartikel, Produktbeschreibungen oder Anleitungen sollen den Leser umfassend informieren und bedürfen eines entsprechenden Umfangs. Schreiben sie soviel wie nötig. Mit der passenden Struktur lassen sich auch lange Texte übersichtlich darstellen. Vermeiden Sie jedoch Füllwörter um ihre Texte künstlich zu verlängern.



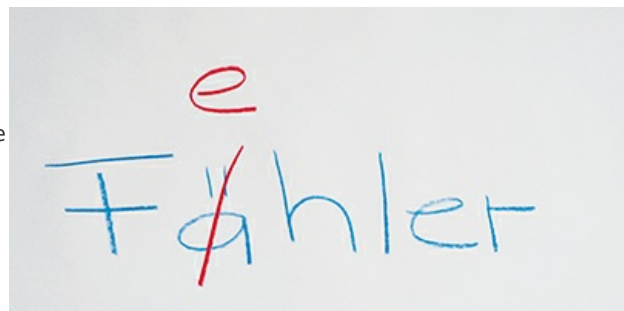
04. Die Struktur

Eine gute Gliederung ist das A und O beim Lesen am Bildschirm. Sie erleichtert Ihrem Leser den Überblick. Und sie hilft ihm, die für ihn relevanten Informationen schnell zu erfassen. Gliedern Sie Ihren Haupttext mit aussagekräftigen Untertiteln. Aufzählungen und Auszeichnungen lockern den Text auf und machen Inhalte übersichtlicher.



05. Die Fehlerfreiheit

Korrekte und fehlerfreie Texte sind ein Qualitätsmerkmal für Ihr Unternehmen. Rechtschreibfehler, mangelhafte Grammatik und falsche Zeichensetzung zeugen von Nachlässigkeit und ungenauem Arbeiten. Soll das der erste Eindruck von Ihren Leistungen sein?



Handwerker-Zmorga «Texte für das Internet»

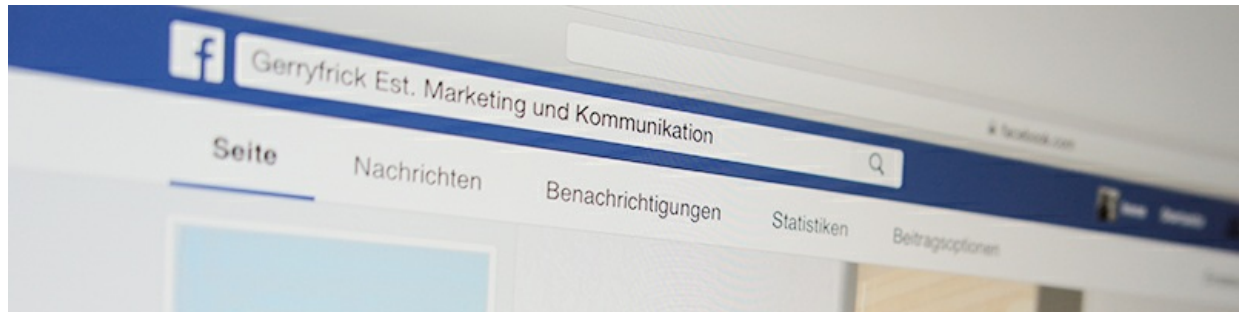
Haben wir Ihr Interesse am Thema «Texten für das Web» geweckt? Am Dienstag 31. Oktober 2017 findet der 2. Handwerker-Zmorga von GERRYFRICK statt. Die Veranstaltung widmet sich dem Thema «Texte für das Web». Eingeladen sind Interessierte aus der Baubranche die für den Web Content verantwortlich sind oder Texte für

Websites, Social Media oder Newsletter verfassen.

Die Teilnahme ist kostenlos, aber die Teilnehmerzahl ist auf zwölf Personen limitiert. Also schnell anmelden unter info@gerryfrick.com. Mehr Infos zur Veranstaltungsreihe gibt es unter <http://gerryfrick.com/werkzeuge/handwerker-zmorga/>

Ort GERRYFRICK Est. Gnetsch 30, LI-9496 Balzers
Anmeldung g.frick@gerryfrick.com, die Teilnahme kostenlos

Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 12 Personen limitiert. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.



Impressum

GERRYFRICK Est.
Gnetsch 30
LI-9496 Balzers
T +423 384 20 40
info@gerryfrick.com
Geschäftsführer: Gerry Frick

Registereintrag Eintragung im Handelsregister
Amt für Justiz, Fürstentum Liechtenstein
Registernummer: FL-0002.061.168-2

Mehrwertsteuer-Nummer: 55203
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: CHE-282.131.483

Inhalt und Design © Copyright GERRYFRICK Est.
Bildnachweis: GERRYFRICK Est.