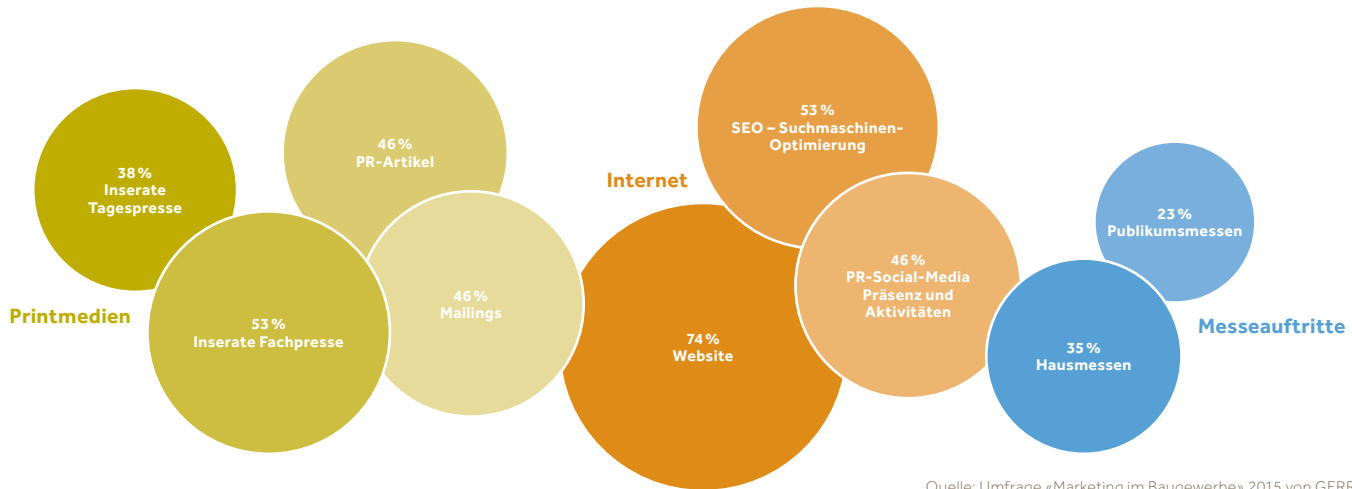


Service-Pakete für Websites

Wichtigste Plattform der Baubranche für ihre Kommunikation

Die Website ist wichtigstes Kommunikationsmittel. Dreiviertel der befragten Unternehmen gaben an, ihre Website aktiv und regelmässig zu pflegen.



Erste Informationsquelle Ihrer Kunden

Das Internet ist die erste Anlaufstelle um sich Informationen zu beschaffen. Auch und vor allem für Bauinteressierte. Doch was nützt die schönste Website, wenn sie nicht gefunden wird? Was bringt es, der innovativste Anbieter der Region zu sein, wenn die Informationen auf der Website veraltet sind? Oder die aktuelle Newsmeldung aus den Betriebsferien des letzten Jahres besteht?

Viele Firmen besitzen zwar eine Online-Präsenz, aber schöpfen nicht das volle Potenzial und die aktuellen Möglichkeiten aus. Aktuelle Inhalte und News sind heute ein Muss und werden bei der Evaluation eines Anbieters unbewusst mit in die Entscheidung einbezogen. Suchmaschinen wie Google werten die Aktualität sowohl von technischer Seite (Responsive Design) wie auch die der Inhalte für ihr Ranking.

Warum Webseiten pflegen?

Ein regelmässig aktualisierter Online-Auftritt ist aufwändig und erfordert Fachwissen, Sorgfalt und Energie. Vielfach fehlt im anspruchsvollen Tagesgeschäft dafür die Zeit. Es lohnt sich jedoch in Ihr Aushängeschild im Internet zu investieren. Nur mit einer aussagekräftigen Website, die Ihren potenziellen Kunden kommuniziert wer Sie sind und was Sie tun, punkten Sie vor Ihren Mitbewerbern.

Wie wir Sie unterstützen

Damit Sie sich zukünftig auf Ihre Kernaufgaben konzentrieren können, übernimmt unser erfahrenes Team die professionelle Pflege Ihres Online-Auftritts. Eine kleine Investition mit grosser Wirkung.

Wählen Sie Ihr Service-Paket: Sei es das regelmässige Erfassen Ihrer Newsmeldungen nach Ihren Vorgaben oder der Unterhalt Ihres kompletten Contents (Text und Bild) mit suchmaschinenoptimierten Inhalten.

Auf Wunsch überprüfen wir die Inhalte Ihrer Website einmalig oder periodisch und erstellen einen Website-Check-Report mit Verbesserungsvorschlägen. Wir beraten Sie gern und erstellen einen individuellen Vorschlag für Ihre Bedürfnisse.

Aktualität und Attraktivität der Inhalte



Content prüfen

- Text und Bild für Suchmaschinen optimiert
- Keyword-Analyse
- Einmalige oder periodische Kontrollen
- Website-Check-Report
(SEO, Usability, Rechtliches)



Webseiten-Inhalte aktualisieren

- Regelmässige Aktualisierungen der Inhalte
- Aussagekräftige Inhalte für Kunden
und Suchmaschinen
- Informationen auf dem neuesten Stand
- Rechtliche Aspekte kontrolliert



Regelmässig News

- Erstellen und Pflege des Redaktionsplans
- Erstellen und Erfassen der News
(Texten und Bildbearbeitung)

Ihre Vorteile

- + Sie sparen Zeit und können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.
- + Sie können mit aktuellen und gepflegten Web-Inhalten Ihre Kunden professionell ansprechen.
- + Sie profitieren von unserem Fachwissen und Know-how.
- + Unser Team unterstützt Sie schnell und unbürokratisch.
- + Sie können den Aufwand für die Website-Pflege kalkulieren und budgetieren.

Leistungen in der Übersicht

	2 Std./Monat	4 Std./Monat	6 Std./Monat
Anpassungen von Inhalten gemäss Kundenauftrag	+	+	+
Website-Check und Optimierungsvorschläge	1*	quartalsweise	quartalsweise
Redaktionsplan und Bewirtschaftung der Newsmeldungen nach Plan	+	+	+
Keyword-Analyse und Optimierung der Inhalte	1*	jährlich	jährlich
Pflege der Social-Media-Kanäle (Facebook, Xing, Instagram, Pinterest, Youtube, Google+)		+	+
E-Mail-Newsletter erstellen nach Redaktionsplan			+
Einrichtung Google-Business, Google Search Console, Google Analytics	einmalig	einmalig	einmalig

1* gegen Aufpreis zubuchbar

Leistungen im Detail

Schicken Sie uns Ihre Aufträge per E-Mail oder rufen Sie uns an. Im Rahmen des gebuchten Stundenpakets erledigen wir folgende Aufgaben für Sie:

- Erstellen, Ändern und Erfassen von Texten auf Ihrer Website.
- Bilder, Grafiken, Logos, Icons: Bildbearbeitung und Aktualisierung von Bildmaterial auf Ihrer Website.
- Upload und Verlinkung von PDF's (Datenblätter, Broschüren, Flyer) auf Ihrer Website.
- Je nach Paket erhalten Sie einmal im Quartal einen Website-Check von uns. Der Bericht zeigt auf, wo Ihre Website steht und welche Verbesserungen wir empfehlen. Bei jedem Check prüft unser Team andere Seiten und Unterseiten Ihres Online-Auftritts. Nach und nach wird so Ihre ganze Website einem Check unterzogen.
- Die Pakete werden pro Jahr gebucht. Die Abrechnung erfolgt quartalsweise. Im Quartal können Sie ihre Pflege-Stunden nach Wunsch schieben und flexibel einsetzen.

Beratung und individuelle Pakete

Gerne erstellen wir Ihnen ein für Ihr Unternehmen passendes Leistungspaket. Für eine persönliche Beratung nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.

Tel. +423 384 20 40
info@gerryfrick.com



www.facebook.com/gerryfrickmarketing



www.plus.google.com

GERRYFRICK Est.

Gnetsch 30
9496 Balzers
Liechtenstein
www.gerryfrick.com