

# FÜR STARKE MARKEN AM BAU.

Knowhow-Letter

GERRYFRICK 

Ausgabe 8 // November 2017

## Liebe Leserin, lieber Leser

Viele von Ihnen sind noch im Endspurt für 2017 und 2018 ist noch weit entfernt. Einige von Ihnen setzen bereits die ersten Massnahmen für das neue Jahr in die Tat um. Bei was auch immer ich Sie gerade unterbreche – ich halte mich kurz in diesem Knowhow-Letter. In dieser Ausgabe präsentiere ich Ihnen unsere «Marketing Trends» für das neue Jahr. Vielleicht können wir Ihnen den einen oder anderen Input geben, wenn Sie nach Ideen für Ihre Kommunikationsplanung 2018 suchen.



Ich wünsche Ihnen eine stressfreie Vorweihnachtszeit!

Herzlichst, Gerry Frick  
g.frick@gerryfrick.com

[www.gerryfrick.com](http://www.gerryfrick.com)



## Marketing Trends - Unsere drei Tipps für die Kommunikation 2018

### Video - das bewegte Bild

Videos gewinnen bei den Online-Inhalten stark an Bedeutung. 2018 wird es zum guten Ton gehören mit bewegten Bildern zu kommunizieren. Einerseits sind sie bei den Nutzern sehr beliebt. Andererseits lassen sich mit dem Medium Video Botschaften oftmals besser und verständlicher vermitteln als mit Text und Bild. Besonders in den sozialen Medien sind Videoinhalte klar im Vorteil. Auf Facebook zum Beispiel lässt sich mit Filmbeiträgen eine grössere Reichweite erzielen als mit klassischen Inhalten.

Zudem ist es mit den heutigen technischen Möglichkeiten einfacher geworden, Videos zu produzieren. Trotzdem braucht es natürlich eine gute Idee, ein Konzept und das nötige Wissen um ein erfolgreiches Videoprojekt umzusetzen.



## Influencer - Botschafter für Ihre Marke

Influencer (engl. Beeinflusser) sind in der Kommunikation schon länger ein Thema. Vielfach liegt der Fokus auf bekannten Personen aus dem öffentlichen Leben oder Online-Persönlichkeiten. Doch jeder kann Meinungsbildner zu Ihrem Unternehmen sein. Zufriedene Kunden, die dies öffentlich kundtun. Geschäftspartner, die Ihre Zuverlässigkeit schätzen. Oder Mitarbeiter, die mit Begeisterung ihren Job machen. Nutzen Sie dieses Potenzial! Wenn andere positiv über sie reden wirkt das glaubhafter, als jeder ausgefeilte Werbeslogan.



## Der Kunde - im Zentrum Ihrer Kommunikation

Zeigen Sie Ihren Kunden Ihre Wertschätzung. Oder wie wir es formulieren: «Lieben Sie Ihre Kunden». Jeder Kunde ist eine Persönlichkeit mit individuellen Bedürfnissen. Zudem durchläuft jeder Kunde im Laufe seiner Beziehung zu Ihrem Unternehmen verschiedene Stadien. Dementsprechend sollten Sie auch mit Ihren Kunden umgehen. Nur wenn Sie Ihre Kunden ernst nehmen und Ihnen zuhören, kann Vertrauen entstehen. Und auf Vertrauen baut eine langfristige Beziehung auf - privat wie auch geschäftlich. Wenn Sie dieses Verhältnis pflegen und erhalten gewinnen Sie treue Kunden und im Idealfall Fans.



## Messetermine 2018

Für Sie haben wir die wichtigsten Messetermine im 2018 rund um die Themen «Bauen» - «Wohnen» - «Einrichten» einem Kalender zusammengestellt. Von Mailand bis Frankfurt sind die wichtigsten Messen der Branche aufgelistet. Hier der Link zum PDF-Download.



## Handwerker-Zmorga «Lieben Sie Ihre Kunden»

Am 24. April 2018 findet bereits der 4. Handwerker-Zmorga statt. Auch hier greifen wir einen unserer Marketing Trends auf: «Lieben Sie Ihre Kunden?» lautet das Thema. Im Referat von Gerry Frick dreht sich alles um das Thema Verkaufen mit Leidenschaft. Beim anschließenden Zmorga können Sie sich mit den anderen Teilnehmenden austauschen. Eingeladen sind Interessierte aus der Baubranche die für Verkauf, Marketing oder Kundenservice zuständig sind. Die Teilnahme ist kostenlos, jedoch die Teilnehmerzahl ist auf zwölf Personen limitiert. Also schnell anmelden.

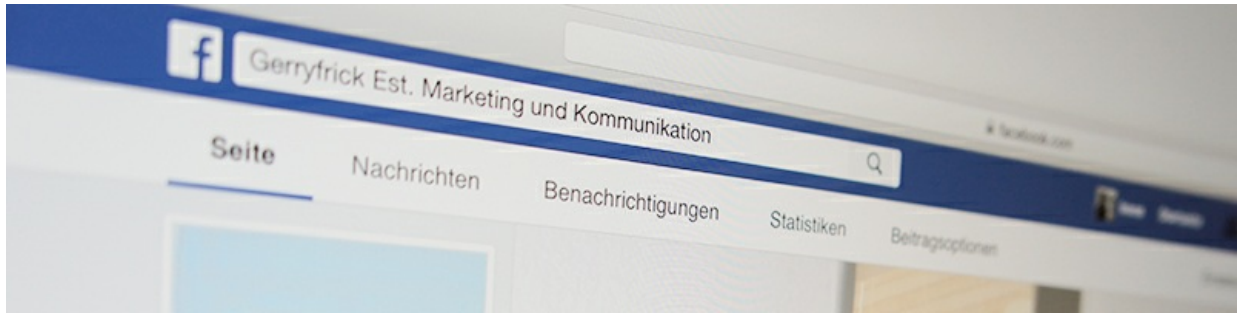
**Ort** GERRYFRICK Est. Gnetsch 30, LI-9496 Balzers

**Anmeldung** info@gerryfrick.com, die Teilnahme kostenlos

Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 12 Personen limitiert. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Und nicht vergessen: Vorher findet noch am 27. Februar der 3. Handwerker-Zmorga zum Thema «Bilder für das Internet statt».  
Alle Infos zur Veranstaltungsreihe gibt es unter [gerryfrick.com/werkzeuge/handwerker-zmorga](http://gerryfrick.com/werkzeuge/handwerker-zmorga).

---



### **Impressum**

GERRYFRICK Est.  
Gnetsch 30  
LI-9496 Balzers  
T +423 384 20 40  
[info@gerryfrick.com](mailto:info@gerryfrick.com)  
Geschäftsführer: Gerry Frick

Registereintrag Eintragung im Handelsregister  
Amt für Justiz, Fürstentum Liechtenstein  
Registernummer: FL-0002.061.168-2

Mehrwertsteuer-Nummer: 55203  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: CHE-282.131.483

Inhalt und Design © Copyright GERRYFRICK Est.  
Bildnachweis: GERRYFRICK Est.